



大正からの技術を伝承しつつ新たな発想力で一緒に発展しましょう

事業内容 ばね製造・販売

会社情報 411-0931 静岡県駿東郡長泉町東野50-19

<http://www.tohatsu-springs.com/>

## 基礎データ

| 創業     | 従業員数 | 平均年齢   | 平均勤続年  | 役員・管理職の女性割合 |       |
|--------|------|--------|--------|-------------|-------|
|        |      |        |        | (役員)        | (管理職) |
| 1933 年 | 89 人 | 43.6 歳 | 19.2 年 | 25.0 %      | 0.0 % |

## 働き方データ

| 有給休暇の平均取得実績 | 月平均所定外労働時間 | 育児休業取得状況 (直近3事業年度) |           |
|-------------|------------|--------------------|-----------|
| 13.8 日      | 14.3 時間    | 男性: 0 名            | 女性: 0.0 % |

## 募集・定着状況

|                   |                     | 前年度       | 2年度前      | 3年度前      |
|-------------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|
| 募集状況              | 新卒者等 <sup>1</sup>   |           |           |           |
|                   | 新卒者等以外 <sup>2</sup> |           |           |           |
| 採用者数 (うち女性)       | 新卒者等                | 1 名( 0 名) | 1 名( 0 名) | 0 名( 0 名) |
|                   | 新卒者等以外              | 2 名( 0 名) | 3 名( 0 名) | 2 名( 0 名) |
| 離職者数 <sup>3</sup> | 新卒者等                | 0 名       | 0 名       | 0 名       |
|                   | 新卒者等以外              | 0 名       | 1 名       | 1 名       |

## 会社からのメッセージ

### 先輩社員から

これからの会社の飛躍の為若い方の知恵と勇気を取り入れたいと考え若い方を定期的に採用する方針となりました。積極的に会社の習慣を変えられるような方、また人とのつながりを和を尊ぶ方そのような方を待っております。我こそはと思う方ぜひその力を当社にお貸しください。

### 社長から

当社は大正時代から続く老舗企業です。長年培われた匠の技を伝承しつつ新たな発想力で一緒に発展しましょう。

### 求める人材像

周りとのコミュニケーションが取れる・長く勤められる

## 人材育成のための制度

|      |          |      |        |          |
|------|----------|------|--------|----------|
| 研修制度 | 自己啓発支援制度 | 社内検定 | メンター制度 | キャリアコン制度 |
| あり   | あり       | あり   | なし     | なし       |

## 備考・補足情報

## 見学等受入れ

|       |      |
|-------|------|
| インターン | 職場見学 |
| あり    | あり   |

## 非正規雇用の職場情報<sup>4</sup>

## 採用情報

### 事業所番号:

[ハローワークインターネットサービス](#)もしくは  
[最寄りのハローワーク](#)をご利用ください。

1 直近3事業年度において正社員として採用した新規学校卒業者、及び新規学校卒業者と同等の処遇を行う既卒者

2 1以外の者で、直近3事業年度において正社員として採用した35歳未満の者

3 当該年度に採用した者のうち、直近3事業年度に離職した者の数

4 非正規労働者の採用状況、有給休暇取得状況、所定外労働時間実績についての自由記述欄