



営業職はチャレンジャー

58年の歴史を持つ老舗モノづくり
商社で、近年は海外にも進出！

事業内容 グローバルな調達力を背景に素材
と加工技術を組み合わせ、お客様の
「ほしい」をかたちにする「も
のづくり商社」です。

会社情報 430-0806 静岡県浜松市中区木戸
町4-47

浜松駅より徒歩15分、車

<http://www.kamiya.co.jp/>

基礎データ

創業	従業員数	平均年齢	平均勤続年	役員・管理職の 女性割合	
1959年	37人	36.0歳	8.6年	(役員) 0.0%	(管理職) 33.3%

働き方データ

有給休暇の 平均取得実績	月平均所定外労働時間	育児休業取得状況 (直近3事業年度)	
10.8日	2.0時間	男性: 0名	女性: 100.0%

募集・定着状況

		前年度	2年度前	3年度前
募集状況	新卒者等 ¹			
	新卒者等 以外 ²			
採用者数 (うち女性)	新卒者等	0名(0名)	4名(1名)	4名(4名)
	新卒者等 以外	0名(0名)	0名(0名)	1名(1名)
離職者数 ³	新卒者等	0名	2名	0名
	新卒者等 以外	0名	0名	0名

会社からのメッセージ

先輩社員から

すでに世の中に出回っている商品や、会社から決められた商品売るのではなく、自分たちでモノを作り出して販売していく。そんな営業スタイルに惹かれて入社を決めました。初めて「自分で立ち上げた」と言える案件をまとめたのは、入社一年の冬。アルミとガラスをアッセンブリーして納品するキッチンの収納庫でした。仕入先とお客様の間に立ち、ご要望通りの品質・コストを実現するためにどう管理すればいいか、自分の動き方や交渉の仕方など、様々なことを学びました。取扱素材の種類も、自分が管理する範囲も広いからこそ、案件を経験するたびに知識が増え、自信を得られる仕事です。

社長から

私たちは商社でありながら、いわば「工場を持たない工場」として、メーカーに近い業態で事業を展開しています。必要なものをワンストップで、確かな品質管理・生産管理のもとに提供する。このスタイルを支えているのは、直接お客様と向かい合う営業一人ひとりに他なりません。個人の裁量範囲が大きな環境で、経験を積むほどに経営者感覚を身につけ、成長していくことができます。近年、大規模市場である関東、関西や海外へ拠点展開しており、若手社員には、こうしたステージで活躍できるよう、知識と経験を積んでほしいと考えています。自己成長に貪欲な人、将来への強い志を持つ人、ぜひチャンスをつかみに来ててください。

求める人材像

・求める人物像 得意先、取引先との信頼を第一に考えられる人 素材や加工に対する興味・関心がある人 チームワークを大切にし、課題解決のためにリーダーシップを発揮できる人

人材育成のための制度

研修制度	自己啓発支援制度	社内検定	メンター制度	キャリアコン制度
あり	あり	なし	なし	なし

見学等受入れ

インターン	職場見学
あり	なし

非正規雇用の職場情報⁴

備考・補足情報

採用情報

事業所番号: 2202-3796-1

[ハローワークインターネットサービス](#)もしくは
[最寄りのハローワーク](#)をご利用ください。

1 直近3事業年度において正社員として採用した新規学校卒業者、及び新規学校卒業者と同等の処遇を行う既卒者

2 1以外の者で、直近3事業年度において正社員として採用した35歳未満の者

3 当該年度に採用した者のうち、直近3事業年度に離職した者の数

4 非正規労働者の採用状況、有給休暇取得状況、所定外労働時間実績についての自由記述欄