



創業70年以上、オンリーワン技術 ナンバーワン製品

事業内容 ・ 配線器具の製造販売 ・ 照明器具及び部品の製造販売 ・ タイルとタイル固定用金具の製造販売 ・ 不動産の賃貸及び管理 ・ 上記各号に付帯する一切の業務

会社情報 350-0812 埼玉県川越市下小坂
8 3 番地 1

東武東上線霞ヶ関駅徒歩 2 5 分

www.e-hasegawa.co.jp

基礎データ

創業	従業員数	平均年齢	平均勤続年	役員・管理職の女性割合	
				(役員)	(管理職)
1946 年	43 人	33.9 歳	8.7 年	33.3 %	25.0 %

働き方データ

有給休暇の平均取得実績	月平均所定外労働時間	育児休業取得状況 (直近3事業年度)	
16.7 日	11.2 時間	男性: 0 名	女性: 0.0 %

募集・定着状況

		2018年度	2017年度	2016年度
募集状況	新卒者等 ¹	-	-	-
	新卒者等以外 ²	-	-	-
採用者数 (うち女性)	新卒者等	0 名(0 名)	0 名(0 名)	1 名(0 名)
	新卒者等以外	0 名(0 名)	0 名(0 名)	0 名(0 名)
離職者数 ³	新卒者等	0 名	0 名	0 名
	新卒者等以外	0 名	0 名	0 名

会社からのメッセージ

先輩社員から

もともと機械いじりが大好きでしたので会社にはすぐ馴染めました。ですが、アクリル樹脂のインジェクションブロー成形は日本の中で当社だけの技術ですから、マニュアルを自分たちで作っていくのが大変でした。製造条件が室温や湿度、季節などにも左右されますので、機械を動かしているというよりも、アクリル樹脂の職人になったような感覚です。例えて言うなら、インジェクションブロー成形は子育てとよく似ていると思います。私には小学生の子供がいますが、手を掛けるだけ成長が感じられるので、家でも会社でも子育てに追われています(笑)

社長から

当社は味噌ですが規模は小さいながらも人員はそれなりの少数精鋭と自負しています。しかしながら、決して精鋭を少数集めたわけではありません。「自社ブランド製品」を創り出すためには、市場マーケティング、採算性や将来性の検討をはじめ、生産設備、部品設計、製造工程、品質管理、販売活動、保守メンテナンス等、携わる業務は多岐にわたります。それらを愚直に遂行することによって製造プロセスの川上から川下まで幅広い見識を持つようになり、その経験を通じて「精鋭」へとステップアップしていったと私は思っています。また、この良き社風を次世代の人たちに伝え続けることも経営者のやるべき役割の一つだと考えています。

求める人材像

当社の求める人物像は以下の通り。出来ない理由を考えるよりも、どうすれば出来るようになるかを考え、失敗を恐れず常に前向きに取り組む人。自分ひとりで仕事をするのではなく、周りを巻き込み、周りから巻き込まれる人。経験から学ぶことで知恵を蓄積し、自ら成長し続ける人。自分の役割と目標を自覚して行動する人。お客様の成長を自分の成長ととらえ、喜びを共有する人。社員である前に、よき社会人として行動する人。

人材育成のための制度

研修制度 あり	自己啓発支援制度 なし	社内検定 あり	メンター制度 なし	キャリアコン制度 なし
------------	----------------	------------	--------------	----------------

備考・補足情報

育児休業等制度あり

見学等受入れ

インターン あり	職場見学 あり
-------------	------------

非正規雇用の職場情報⁴

嘱託社員 1 名、契約社員 4 名、パート社員 19 名が勤務。所定外労働時間や有休取得日数は法規に基づく。

採用情報

事業所番号: 1104-247-7

[ハローワークインターネットサービス](#)もしくは
[最寄りのハローワーク](#)をご利用ください。

1 直近 3 事業年度において正社員として採用した新規学校卒業者、及び新規学校卒業者と同等の処遇を行う既卒者
2 1 以外の者で、直近 3 事業年度において正社員として採用した35歳未満の者
3 当該年度に採用した者のうち、直近 3 事業年度に離職した者の数
4 非正規雇用労働者の採用状況、有給休暇取得状況、所定外労働時間実績についての自由記述欄