



商品企画、提案から商品供給まで
 一連の作業を行う食品商社です

事業内容 食品・飲料卸売業；本州量販店向けにこだわり農産物の販売と産地開発、北海道産を中心に食品の販売及び新商品の開発。北海道産のものを中心に全国の食品を海外のマーケットへ輸出し、海外より食品の直輸入も手掛ける

会社情報 068-0042 北海道岩見沢市北2条西10丁目3番8号

JR函館本線岩見沢駅徒歩15分

<https://matsuya-s.co.jp>

基礎データ

創業	従業員数	平均年齢	平均勤続年	役員・管理職の女性割合	
1979年	7人	30.9歳	13.3年	(役員) 12.5%	(管理職) 37.5%

働き方データ

有給休暇の平均取得実績	月平均所定外労働時間	育児休業取得状況(直近3事業年度)	
14.0日	12.9時間	男性: 0名	女性: 0.0%

募集・定着状況

		前年度	2年度前	3年度前
募集状況	新卒者等 ¹	-	-	-
	新卒者等以外 ²	-	-	-
採用者数(うち女性)	新卒者等	0名(0名)	1名(1名)	0名(0名)
	新卒者等以外	0名(0名)	0名(0名)	0名(0名)
離職者数 ³	新卒者等	0名	0名	0名
	新卒者等以外	0名	0名	0名

会社からのメッセージ

先輩社員から

入社5年目の女子です。入社2年目より会社の新企画商品(商標登録取得)の立上げに関わらせてもらいました。現在はその新商品の専属担当として全国で活躍できる場を頂きました。少数精鋭の中で色々大変な場面もありますが、先輩達に刺激を受けながら仕事にやりがいを求めることができる職場と感じております。

社長から

北海道に於ける第一次産業に携わる農産、水産、畜産(乳製品)をはじめ、新鮮な素材を活かした加工食品に及びまで、素晴らしい「北海道産品」を本州の皆様方へお届けしようと社員一同努力しております。また、近年特に海外よりの輸入食品も日常生活の中に組み込まれ、ややもすると「安さ」のみ強調され、食の「安全性」の認識が揺らぐこの時代だからこそ、弊社の「確認」と「伝える」の意識による「産地開発」「商品開発」のもつ役割の大きさに、日々心を新たに創立理念を頭に「食文化の伝道者」としての、作る方々の熱い思いと消費頂く方々の喜びの架け橋を目指して、次世代に夢を繋ぐ企業を目指しております。

求める人材像

1. 今日より明日の自己革新に努める人 2. 楽しい職場作りの為に自分はいま何を成すべきかを知る人(協調性) 3. 企業に携わる者全てが営業を担う心構えを持つ人

人材育成のための制度

研修制度 あり	自己啓発支援制度 あり	社内検定 なし	メンター制度 あり	キャリアコン制度 あり
------------	----------------	------------	--------------	----------------

見学等受入れ

インターン なし	職場見学 あり
-------------	------------

非正規雇用の職場情報⁴

60歳定年後再雇用(65歳まで)あり

備考・補足情報

自分達が生産者の代弁者となる為には、自ら納得し、商品に自信を持つ事が大切と考えます。続けて商品にいかにか付加価値を付けるかという視点で企画提案を重ねていく、生産者が精魂込めて生み出した商品に輝くスポットライトを当てていく、その一連の流れの中に松屋商事のノウハウが凝縮されています。

採用情報

事業所番号: 0111-101337-0

[ハローワークインターネットサービス](#)もしくは
[最寄りのハローワーク](#)をご利用ください。

1 直近3事業年度において正社員として採用した新規学校卒業者、及び新規学校卒業者と同等の処遇を行う既卒者
 2 1以外の者で、直近3事業年度において正社員として採用した35歳未満の者
 3 当該年度に採用した者のうち、直近3事業年度に離職した者の数
 4 非正規労働者の採用状況、有給休暇取得状況、所定外労働時間実績についての自由記述欄